

Ein neues Lotto-Zeitalter bricht an: Lottospielen ohne Schein – mit Barcode

Ab dem 02.07.2007 schaltet LOTTO Hamburg in seinen Annahmestellen das Online-Spiel an den interaktiven SB-Terminals LOTTO JackPoint frei. Damit wird der Service in den Annahmestellen noch schneller: schnell rein, am LOTTO JackPoint informieren und spielen, schnell wieder raus. Alles ganz einfach!

Mit dem LOTTO JackPoint präsentiert sich das Angebot rund um die Lotterien und Sportwetten von LOTTO Hamburg attraktiv, interaktiv und informativ. Aktive Spielsuchtprävention findet hier noch kundenorientierter statt. LOTTO Hamburg schaltet heute viele neue Features auf die LOTTO JackPoints. Damit bietet sich den Hamburger Bürgern eine moderne, bequeme und sehr schnelle Anlaufstelle. Für den kleinen Tipp zwischendurch, für Information, Beratung und für die Dinge des täglichen Lebens.

Schlangestehen in den Annahmestellen in Jackpotzeiten ist ab sofort die Ausnahme, und per Hand Kreuzchen auf den Tippschein malen muss man schon lange nicht mehr. Wer sich an die Tastatur vor dem großen Monitor traut, merkt schnell, dass alles ganz einfach geht. Interaktive Spielerklärungen zeigen anschaulich, wie alles funktioniert. Nichts leichter, als den LOTTO-Schein am Bildschirm auszufüllen und ihn „online“ über sein Spielkonto zu spielen, oder wenn man die Barzahlung bevorzugt, ihn als Barcode auszudrucken und beim Annahmestellenpersonal zu spielen. Die neuen, zum 02.07.2007 live geschalteten blauen Annahmestellenterminals können diesen Barcode dank Scanner und einer modernen Verarbeitungstechnik ganz einfach einlesen. „In der Annahmestelle spielen ohne Spielschein – das ist eine Weltneuheit im Lotteriegeschäft“, erläutert LOTTO Hamburg Geschäftsführer Siegfried Spies.

Ganz bequem kann sich der Kunde am SB-Terminal informieren, z.B. über sämtliche Lotterien und Wetten, über LOTTO im Abonnement, über Themen zur Spielsuchtprävention, und ganz neu über die Kundenkarte von LOTTO Hamburg. Der Antrag für die neue Kundenkarte ist ebenfalls dort hinterlegt und ganz leicht auszufüllen. ODDSET-Kunden genießen den Informationsservice besonders: Sie können sich Spielpläne und die dazugehörigen aktuellen Sportinformationen ausdrucken lassen, sogar „gefiltert“ nach Ligen und Tabellen, sich über Quoten und Sportereignisse informieren und gleich ihren individuellen ODDSET-Tipp ausfüllen und spielen.

Der LOTTO JackPoint wurde als interaktives Kundeninformationsmedium entwickelt und dient gleichzeitig der aktiven Spielsuchtprävention, da hierüber die Einführung und das Management der seit heute erhältlichen Kundenkarte „LOTTO-IDENT-CARD“ kundenorientiert realisiert werden kann. Jeder Spieler aller Lotterien und Wetten kann seine Kundenkarte direkt am Serviceterminal beantragen. Für ODDSET- und TOTO-Spieler wird die Kundenkarte ab dem 18.09.2007 zur Pflicht. Für die Sportwetter bietet LOTTO Hamburg ganz neu eine Foto-Kundenkarte an, um dem Spieler die eindeutige Identifikation vor Ort zu erleichtern. In Verbindung mit der neuen Kundenkarte wird ebenfalls die einwandfreie Spieleridentifikation über den LOTTO JackPoint ermöglicht. „Das ist wichtig für lückenlosen Jugendschutz und stellt die nächste Stufe aktiver

Spielsuchtprävention von LOTTO Hamburg dar – wie es das Bundesverfassungsgericht in seinem Sportwettenurteil vom März 2006 gefordert hat und wie es im Entwurf des Glücksspielstaatsvertrages zu lesen ist“, erklärt Spies.

Aber der LOTTO JackPoint bietet noch vieles mehr. Nur am Serviceterminal erhältlich sind spannende Extras wie der Astro-Tipp und der Geburtstags-Tipp mit ganz privaten Glückszahlen. Seit Juni 2007 ermöglicht LOTTO Hamburg den einfachen Zugang zum Einkauf von Konzert- und Veranstaltungstickets für seine Kunden. Der Weg zur Konzertkasse im LOTTO JackPoint ist dank der Kooperation von LOTTO Hamburg mit dem Ticketingdienstleister CTS Eventim kurz und bequem gelöst.

Damit ist das zukünftige Potenzial des LOTTO JackPoint aber noch lange nicht ausgeschöpft: Hier scheint alles möglich zu sein – Shopping bleibt ein großes Thema. Auch News von Medien-Kooperationspartnern und andere allgemeine und kostenlose Informationsdienste könnten dazu kommen, wie z.B. aktuelle Nachrichten und Wettermeldungen.

NORDWEST LOTTO UND TOTO HAMBURG

Birte Engelken

Pressestelle

Überseering 4, 22297 Hamburg

www.lotto-hh.de www.spielen-ohne-sucht.de

für Rückfragen: 040/ 632 05 241 0172 / 54 58 723 engelken@lotto-hh.de

Hamburg, 02.07.2007