

LOTTO Hamburg führt erstmalig Kundenkarte ein – Servicegewinn und Spielerschutz

- **Viele neue Services für alle Kunden, wie automatische Gewinnüberweisung, Speicherung persönlicher Glückstipps**
- **Pflicht für ODDSET- und TOTO-Spieler ab 18.09.2007**
- **Aktiver Schutz für Sportwetter vor den Gefahren der Spielsucht**



Die LOTTO-IDENT-CARD für mehr Service

Zum Start des neuen Lotteriezentralsystems am 02.07.2007 bringt LOTTO Hamburg die Kundenkarte „LOTTO-IDENT-CARD“ heraus. Die Basiskarte ist gelb, die Fotokarte erscheint gold. Beide Karten können von jedem LOTTO Hamburg-Kunden beantragt werden und sind für alle ein Gewinn. Die Kundenkartennutzer genießen einen erweiterten Service, wie z.B. die automatische Gewinnüberweisung auf das eigene Bankkonto, die Speicherung persönlicher Glückstipps, die individuelle Spiellimitverwaltung und die Benachrichtigung über Gewinnzahlen, Quoten, Gewinne, Sonderauslosungen und andere Aktionen per E-Mail oder SMS.

Die Kundenkarte kann in allen Hamburger Annahmestellen über das interaktive SB-Terminal LOTTO JackPoint sowie über die Internetseite www.lotto-hh.de beantragt werden. Der Bestellantrag des zukünftigen Kundenkartennutzers sowie dessen Volljährigkeit werden in der Annahmestelle gegen den Personalausweis geprüft. Der Kunde erhält eine sofort spielbereite gelbe Basiskarte ohne Foto. Ab dem 18.09.2007 wird die Kundenkarte für ODDSET- und TOTO-Spieler Pflicht. Das identifizierte Spielen wird mit der Foto-Kundenkarte sicher und bleibt gleichzeitig einfach. Die goldene Foto-Kundenkarte wird für den Kunden produziert und ihm per Post zugeschickt. LOTTO Hamburg empfiehlt, gleich ein Passfoto für die Kundenkarte mitzubringen oder bei einem der vielen „Registration Days“ ein Digitalfoto von sich machen zu lassen.

Sowohl die gelbe Basiskarte für Jedermann als auch die goldene Fotokarte sind für die Spieler kostenlos und unbegrenzt gültig. Im Antrag werden persönliche Daten wie Name, Vorname, Adresse und Geburtsdatum als Pflichtangaben abgefragt. Angaben wie Bankkonto für Gewinnüberweisungen oder E-Mail-Adresse bzw. Handy-Nummer für Gewinnbenachrichtigungen sind freiwillig. Es sind auf der Kundenkarte keine spielerbezogenen Daten gespeichert.

Gold ist gut für Sportwetter

Die goldene LOTTO-IDENT-CARD mit Foto ist für ODDSET- und TOTO-Tipper ab dem 18.09.2007 gedacht. Das kleine Plastikkärtchen weist den Besitzer als volljährig aus – ein wichtiger Punkt des Jugendschutzes. Wer nach weiteren vier Wochen keine Fotokarte hat, kann die Sportwetten nur noch mit zusätzlicher Vorlage des Ausweises spielen!

Mit der eindeutigen Identifizierung über das Foto des Spielers der als Überwachungsbedürftige Spiele klassifizierten Sportwetten ODDSET und TOTO setzt LOTTO Hamburg die Vorgaben des Bundesverfassungsgerichtes aus März 2006 sowie des neuen Glücksspielstaatsvertrages für mehr Schutz vor den Gefahren der Spielsucht um.

Da man die Sportwette ODDSET täglich spielen kann, sind das Spielsuchtpotenzial und die damit einhergehenden sozialen Folgen wesentlich höher, als beim klassischen LOTTO 6aus49, wo nur zweimal pro Woche eine Ziehung stattfindet.

Deshalb mussten die Teilnahmebedingungen neu verfasst werden. Bis Ende 2007 haben die Lottogesellschaften in Deutschland Zeit, auf ein eindeutiges Identifizierungs- und Spielerschutzinstrument umzustellen. Mit der goldenen Fotokarte bietet LOTTO Hamburg ein eindeutiges und für den Kunden bequemes Identifikationsmedium mit vielen zusätzlichen Serviceangeboten. Darauf hat LOTTO Hamburg seit Wochen seine Annahmestellen in ausführlichen Schulungen vorbereitet. Die Kunden werden vom Annahmestellenpersonal beraten und zusätzlich mit einem ausführlichen Informationsflyer über diese Neuheit informiert.

„LOTTO Hamburg bietet mit der LOTTO-IDENT-CARD den Kunden einen erstklassigen Service. Wir sind sicher, hier das Notwendige – in Bezug auf Spielsuchtprävention und Jugendschutz – mit dem Angenehmen der vielen Serviceleistungen im Interesse unserer Kunden verknüpft zu haben. Wir sind positiv rangegangen, und wir glauben, dass unsere Kunden tun dies auch. Die LOTTO-IDENT-CARD wird ganz sicher ein Erfolg“, bekräftigt Siegfried Spies, Geschäftsführer von LOTTO Hamburg.

Begleitendes Gewinnspiel

Als zusätzliches Bonbon für alle Kunden, die bis zum 18.09.2007 eine LOTTO-IDENT-CARD beantragen, verlost LOTTO Hamburg fünf Wochenendreisen für zwei Personen zum DFB-Pokalendspiel im nächsten Jahr nach Berlin.

NORDWEST LOTTO UND TOTO HAMBURG

Birte Engelken

Pressestelle

Überseering 4, 22297 Hamburg

www.lotto-hh.de www.spielen-ohne-sucht.de

für Rückfragen: 040/ 632 05 241 0172 / 54 58 723 engelken@lotto-hh.de

Bildmaterial zur neuen Kundenkarte finden Sie im Pressebereich unter www.lotto-hh.de.

Hamburg, 02.07.2007